

Fiche conseil

5 clés pour réussir un projet stratégique

- La mise en œuvre d'un projet stratégique relève de systèmes complexes. L'action quotidienne se poursuit tout en imaginant l'avenir. La dynamique est soutenue par une méthodologie de projet. Des étapes de communication se vivent en liaison avec celles du projet : sensibilisation, adhésion, appropriation, mobilisation, mutualisation...
- Cinq partis pris guident la démarche d'accompagnement.

Écouter.

Avant de communiquer et de mobiliser sur la stratégie, il est indispensable **d'identifier les préoccupations des personnes concernées**. Cela permet d'adapter le dispositif et les messages. Cela crée aussi les conditions de l'appropriation future.

Donner du sens.

Si l'on souhaite que tous les acteurs s'impliquent activement dans le projet, prennent des initiatives au regard des objectifs, transforment leur manière de penser et d'agir... il est indispensable de **faire partager la vision, les principes d'action et surtout le sens**. Celui-ci oriente les relations entre les acteurs et facilite les synergies.

Situer les étapes.

A quelle étape sommes-nous ? Est-ce le moment d'apporter notre concours ? Pourquoi procède-t-on ainsi ? N'aurait-il pas mieux valu demander l'avis des personnes auparavant ?... autant de questions habituellement posées par les différents acteurs. **Présenter les grandes étapes du projet et leur finalité**, utiliser les méthodes de gestion de projet... donnent à chacun l'opportunité de se situer et montre la logique de la démarche.

Impliquer les relais.

Si le sens partagé peut dynamiser l'organisation, il est insuffisant pour faire vivre le projet dans la durée. **Des sessions avec les porteurs du projet** leur apportent l'énergie pour impliquer toutes les autres personnes concernées.

Soutenir le déploiement.

Pour donner de l'ampleur au projet et s'assurer d'une irrigation dans toute l'organisation, la traduction concrète de la stratégie est proposée lors **d'animations, sectorielles ou transversales**. Chacun peut alors s'impliquer dans la démarche collective.